

Essen, den 23. Juli 2004

Q.E.D. - Pressemitteilung 1

Q.E.D. stärkt Qualität im E-Learning

Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland verbessert die Aus- und Weiterbildung durch offene Standards

Frischer Wind auch für das internationale Geschäft: Die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland (Q.E.D.) entwickelt neue Standards und erschließt neue Märkte und Geschäftsmodelle. Für die innovativen Anwendungsfelder Mobile Learning und Rich Media Content werden Referenzmodelle aufgebaut und entsprechende Werkzeuge für die sofortige Umsetzung und Nutzung erstellt. Das sichert gleichzeitig die nationale Wettbewerbfähigkeit speziell für KMU.

Q.E.D. – die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland sorgt nachhaltig für hochwertige Qualität und neue Standards im E-Learning. Unter der Federführung der Universität Duisburg-Essen erforschen die Projektpartner DIN-Institut, FBD-Bildungspark, Fraunhofer IAO, IBM Deutschland und T-Systems MMS die Prozesse des Qualitätsmanagement und der Qualitätssicherung.

Ziel des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) geförderten Projektes ist die Entwicklung und Etablierung von innovativen Lernszenarien und internationalen Qualitätsstandards im E-Learning. Dazu strebt Q.E.D. in den nächsten drei Jahren den Aufbau der Qualitätsmarke "E-Learning Made in Germany" und die Entwicklung entsprechender Werkzeuge und Tools an.

Weitere Informationen unter: <http://www.qed-info.de>

Kontakt:

Christian Stracke

E-Learning Projektleiter Q.E.D.

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Wirtschaftsinformatik der Produktionsunternehmen

Universitätsstr. 9

D-45141 Essen

Tel.: ++49-(0)201-183-4410

Fax: ++49-(0)201-183-4067

e-Mail: christian.stracke@icb.uni-essen.de

WWW: <http://wip.wi-inf.uni-essen.de>