

Essen, 16. April, 2007

## **Q.E.D. – Pressemitteilung 18**

# **Umfrage: E-Learning in Deutschland**

Im Rahmen der »Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland« (Q.E.D.) führt das Fraunhofer IAO eine Online Befragung zu Einsatz und Nutzen von E-Learning-Produkten durch. Von Montag, 16. April, bis Freitag, 11. Mai 2007, können sich sowohl Anbieter als auch Anwender an der Erhebung beteiligen.

Sinkende Budgets und immer kürzere Geschäftszyklen wirken sich heute auf alle Unternehmensbereiche aus. Die Verantwortlichen in Personalausbildung und -entwicklung stehen durch den zunehmenden Kosten- und Zeitdruck vor einer Herausforderung. Dabei spielt der Einsatz von E-Learning-Produkten eine immer wichtigere Rolle. Aber gerade Bildungsangebote im Electronic oder Mobile Sektor müssen den Anforderungen an Qualität und Qualitätssicherung gerecht werden, um sich erfolgreich etablieren zu können.

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderte »Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland« (Q.E.D.) verfolgt daher das Ziel, neue Qualitätsstandards zu entwickeln und diese in bestehende Bildungs- und Geschäftsprozesse zu integrieren, um schließlich neue Märkte und Geschäftsmodelle für E-Learning-Produkte zu erschließen. Als eines von sechs Konsortiummitgliedern der Q.E.D. wird das Fraunhofer IAO in der Zeit vom Montag, 16. April, bis Freitag, 11. Mai 2007, eine Online-Erhebung zu Einsatz und Nutzen von E-Learning-Produkten durchführen. Die Umfrage richtet sich sowohl an Anbieter als auch an Anwender von Electronic und Mobile Learning Produkten und soll insbesondere zum Stellenwert von standardisierungs- und qualitätsbezogenen Aspekten neue Erkenntnisse liefern. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf dem Einfluss derartiger Faktoren auf die Auswahl- und Entwicklungsarbeiten in Unternehmen. Ein zusätzliches Interesse der Forscher besteht darin, herauszufinden, inwieweit mobile E-Learning-Produkte bereits in Unternehmen zum Einsatz kommen oder ob der Einsatz derartiger Systeme für die nähere Zukunft geplant ist.

Die Befragung, wird bis einschließlich Freitag, 11. Mai 2007, online unter <http://www.onlinesurvey.iao.fraunhofer.de/qed> abrufbar sein. Die Beantwortung

der Fragen dauert etwa 20 Minuten; als Dankeschön erhalten registrierte Teilnehmer einen ausgearbeiteten Ergebnisbericht.

Die Umfrage im Internet:

<http://www.onlinesurvey.iao.fraunhofer.de/qed>

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)

Dr. Josephine Hofmann

Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 7 11/9 70-20 95, Fax: +49 (0) 7 11/9 70-2299

E-Mail: [josephine.hofmann@iao.fraunhofer.de](mailto:josephine.hofmann@iao.fraunhofer.de)

Mehr Informationen zu Q.E.D. online unter:

<http://www.qed-info.de>

**Kontakt:**

Christian Stracke

E-Learning Projektleiter Q.E.D.

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Wirtschaftsinformatik der Produktionsunternehmen

Universitätsstr. 9

D-45141 Essen

Tel.: ++49-(0)201-183-4410

Fax: ++49-(0)201-183-4067

e-Mail: [christian.stracke@icb.uni-due.de](mailto:christian.stracke@icb.uni-due.de)

WWW: <http://www.wip.uni-due.de>

**Über das Projekt Q.E.D.:**

Q.E.D. - die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland - sorgt nachhaltig für hochwertige Qualität und neue Standards im E-Learning. Das Forschungsvorhaben befasst sich mit den Prozessen des Qualitätsmanagement und der Qualitätssicherung und wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert. Ziel ist die Entwicklung und Etablierung von innovativen Lernszenarien und internationalen Qualitätsstandards im E-Learning.

Unter der Konsortialführung und Gesamtprojektleitung der Universität Duisburg-Essen forschen und entwickeln daher gemeinsam die Projektpartner DIN Deutsches Institut für Normung e. V., FBD-

---

Bildungspark, Fraunhofer-Institut IAO, IBM Deutschland und T-Systems MMS zu Qualitätsstandards, Qualitätsmodellen und passenden Werkzeugen, die mit weiteren Anwendungspartnern erprobt werden.

Speziell in den beiden innovativen E-Learning-Anwendungsbereichen Rich Media Content und Mobile Learning werden Konzepte und Tools zum Austausch und zur Distribution von Content-Angeboten und zur Lokalisierung von Services erstellt.

Zur Implementierung eines ganzheitlichen und nachhaltigen Qualitätsmanagement in der Aus- und Weiterbildung bedarf es des Einbezugs aller Stakeholder und der Ausgestaltung und Verwirklichung einer gemeinsam geteilten Vision und daraus abgeleiteter Organisationsstrategien. Zur Unterstützung der dazu benötigten Schritte entwickelt die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland eine neue Art von elektronischem Support System für Qualitätsmanagement.

Dieses Support System ermöglicht allen Mitarbeitern, externen Kunden und E-Learning-Anbietern den Aufbau von Qualitätsbewusstsein und die Transparenz über die Qualitätsziele. Zudem erleichtert es die Anwendung des neuen ISO-Standards für Qualitätsmanagement in der Aus- und Weiterbildung (ISO/IEC 19796-1) und dessen Anpassung an die organisationsspezifische Situationen, Prozesse und Bedarfe, was insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen zu Gute kommt.